

## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

*Con el apoyo de Acción Ambiental*

---

### Introducción

Quince años después de la Declaración en la Cumbre de Río son muchas las organizaciones que declaran compartir y aplicar los principios del Desarrollo Sostenible, por esto cada día más accionistas, instituciones financieras, de seguros, organismos fiscalizadores, trabajadores, proveedores, clientes, ONG, están manifestando una creciente inquietud en relación a evaluar y comparar el desempeño, económico, ambiental y social de las actividades, productos y servicios de las organizaciones.

Tradicionalmente bastaba con la información que entrega la “Memoria de Finanzas”, en la década de los 90 algunas empresas complementaban esta información con una “Memoria Ambiental”, sin embargo con los años los principios del “Desarrollo Sostenible” se han posicionado globalmente, por lo cual las instituciones financieras y empresas, para satisfacer las inquietudes de las terceras partes interesadas en el comportamiento de las organizaciones, requieren demostrar su desempeño en los tres aspectos con los cuales el Desarrollo Sostenible declara su compromiso, económico, ambiental y social. El énfasis en lo social ha hecho necesario sistematizar las acciones lo cual se conoce como la “Responsabilidad Social Empresarial”, lo que pronto se formalizará con una nueva norma ISO.

Frente a la necesidad de informar los resultados de la gestión económica, ambiental, seguridad, salud ocupacional y responsabilidad social, con criterios comparables, valores auditables y universalmente reconocidos, se han presentado diferentes alternativas tendientes a normalizar la preparación de un Informe de Sostenibilidad.

**Acción Ambiental** presenta a continuación los argumentos que avalan la conveniencia que una organización presente una **Memoria de Sostenibilidad**, preparada de acuerdo a las guías del “**Global Reporting Initiative (GRI)**”.

### Nace la necesidad de una Memoria de Sostenibilidad

Hoy todos declaran su intención de lograr un Desarrollo Sostenible, es decir utilizar los recursos presentes sin menoscabar la oportunidad de las generaciones futuras de poder hacerlo en igual forma, e incluso ir más allá, utilizar los recursos actuales y disponer para las generaciones futuras más oportunidades que las que tiene la generación actual. Sin embargo hoy es necesario ir más allá de una declaración, las terceras partes interesadas requieren evidencias objetivas de la aplicación de esta política y mostrar un mejoramiento continuo. **Se requiere lograr credibilidad actuando pro activamente.**

La globalización esta presente en los mercados, el capital y en el trabajo, contribuyendo al re posicionamiento del rol de gobiernos, las organizaciones comerciales y las de la comunidad civil. Hoy hay acceso masivo a la información a través de Internet.

La liberación de los mercados ha obligado que aquellos países en donde aún la conciencia del concepto sostenible es débil, sean obligados a implantar mayores controles vía exigencias en la producción de bienes de exportación. Las naciones industrializadas están fijando un número creciente de estándares, regulaciones e instrumentos económicos que permitan internalizar los costos ambientales, lo que se está constituyendo en barreras mercantiles al comercio internacional. El mercado está exigiendo una certificación reconocida globalmente que los productos de exportación han sido producidos con una estricta observación de procesos ambientalmente amigables y con responsabilidad social, lo que se traduce en la necesidad de un Sistema de Gestión que permita la trazabilidad de las declaraciones.

La evaluación de los resultados de las acciones que la organización ha emprendido en pro del mejoramiento económico, ambiental y social se realiza a través de Indicadores de Gestión que sean universalmente aceptados. Para comunicar los logros obtenidos en pro del Desarrollo Sostenible, se requiere que terceros independientes realicen Auditorias para verificar el funcionamiento y conformidad con estándares internacionalmente aceptados.

La inclusión de los principios del Desarrollo Sostenible en la Política Ambiental de las organizaciones, hace insuficiente la información entregada en una Memoria de Finanzas y Ambiental, motivando ha complementar la información que se entrega a la opinión pública con una **Memoria de Sostenibilidad**. Por otra parte, la imagen y la reputación de una organización mejoran en forma continua al proporcionar periódicamente información apropiada de su quehacer global a, las juntas directivas, los accionistas, los empleados, las autoridades y público en general. Esta actitud de la organización es reconocida en el mercado de capitales como una mayor valorización de la misma.

## **El apoyo del GRI (Global Reporting Initiative)**

Frente a la necesidad de homogenizar la presentación de las Memorias de Sostenibilidad, hacerlas universalmente aceptadas, en 1997 nace GRI, como una iniciativa conjunta de la organización no gubernamental CERES (Coalition of Environmentally Responsible Economies) y el Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Esta iniciativa ha contado con el apoyo y compromiso de representantes de empresas, organizaciones de contadores auditores, inversionistas, organizaciones de trabajadores y otros. Todos ellos han trabajado para establecer un conjunto de guías para elaborar **Indicadores de Sostenibilidad**. Estas guías son de uso voluntario para organizaciones que deseen informar sobre las dimensiones económicas, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.

GRI presenta una estructura de Indicadores de Sostenibilidad, para que una organización muestre su desempeño económico, ambiental y social. Promueve la posibilidad de comparar el desempeño ambiental de la organización entre diferentes periodos y con el desempeño de otras

organizaciones. Una de las características de este informe es que sea auditable, es decir, que la información utilizada sea recolectada, guardada, organizada, analizada y expuesta de manera que permita a auditores internos o externos de la organización verificar su credibilidad. Hoy el GRI ha publicado la tercera edición de la Guía para la preparación de una Memoria de Sostenibilidad, entregando pautas para diferentes sectores, tales como servicios, productivos, pequeñas y grandes empresas, entre otros.

## Alcance de los Indicadores de Sostenibilidad

Los Indicadores de Sostenibilidad que contempla el GRI son el resultado de una evaluación técnica de la gestión económica, ambiental y social de la organización. Cada indicador permite demostrar cómo actúa la organización frente a determinadas situaciones, en lo posible son cuantitativo y medido en unidades ampliamente reconocidas, aunque esto no siempre es posible.

- **Indicadores Económicos**

La discusión económica de la sostenibilidad tiene relación con los impactos que producen las actividades de la organización sobre la economía de las personas, de las comunidades donde están insertas y las organizaciones directamente relacionadas con su quehacer, gobiernos (impuestos pagados), trabajadores, proveedores, contratistas, clientes, fuentes de financiamiento, empresas relacionadas, otras. Además hay que considerar la valoración monetaria de las externalidades, positivas y negativas, producidas por el accionar de la organización. Como ejemplo se puede citar la variación que experimenta el valor de la propiedad adyacente a las instalaciones de la organización a causa de su presencia

- **Indicadores Ambientales**

Estos indicadores tienen relación con los impactos que producen las actividades de la organización sobre el ambiente. En lo posible estos indicadores deben presentar la información con números absolutos y unidades de medida normalizadas.

Los indicadores ambientales contemplan aspectos como:

- Materiales utilizados: total de materiales usados en kilogramos o volumen; porcentaje de desechos a partir de los materiales usados y su disposición.
- Energía: uso de energía por tipo, de producción propia o por otras compañías, en joules.
- Agua: fuentes de agua usadas; extracción anual de pozos o fuentes superficiales; reutilización, calidad y disposición de los residuos líquidos generados.
- Biodiversidad: localización y tamaño de tierras utilizadas en relación a su manejo como hábitat ricos en biodiversidad; descripción del impacto sobre la biodiversidad asociada con las actividades.
- Emisiones, efluentes y desechos: gases que contribuyen al efecto invernadero; uso de sustancias que debilitan la capa de ozono; etc.
- Proveedores: desempeño ambiental.
- Productos y servicios: impactos ambientales de los productos y servicios proporcionados; porcentaje en peso de producto que son reciclables o reutilizables.

- Cumplimiento: incidentes o multas por incumplimiento de regulaciones nacionales e internacionales.
- Transporte: impactos ambientales significativos por el uso de transporte.
- Gastos ambientales: gastos totales según tipo.

- **Indicadores Sociales**

Los indicadores sociales tienen relación con el impacto que las actividades de la organización producen sobre los sistemas sociales relacionados, a nivel local, nacional o global. A continuación se indican algunos de los parámetros considerados:

- **Prácticas Laborales**
  - Empleo: fuerza de trabajo empleada por tipo de contrato; nuevos empleos y rotación; beneficios sobre los legales.
  - Relaciones laborales: trabajadores en sindicatos; medios formales de participación en el manejo de la organización.
  - Higiene y seguridad: prácticas de notificación, investigación y registro de accidentes; existencia de comités paritarios; registros de pérdidas por accidentes; evidencia de aplicación de acciones preventivas y correctiva.
  - Educación y capacitación: promedio de horas de capacitación por calidad de trabajador; programas de apoyo a la mantención del empleo y al manejo de los retiros; políticas y programas de capacitación permanente.
  - Diversidad y oportunidad: descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades de empleo; razón hombre mujer en la composición de la alta gerencia de la organización y otros indicadores de diversidad.
- **Derechos Humanos**
  - Estrategia y manejo: descripción de políticas y procedimientos en relación a las decisiones de inversión y selección de proveedores y contratistas; capacitación de los trabajadores concerniente a aspectos de derechos humanos relevantes en la operación.
  - No discriminación: políticas, procedimientos, sistemas de monitoreo para prevenir la discriminación en las operaciones.
  - Libertad de asociación y negociación colectiva: su alcance de más allá de las obligaciones legales.
  - Trabajo infantil: de acuerdo a la Convención OIT.
  - Trabajo obligatorio: de acuerdo a la Convención OIT N° 29, Art. 2.
  - Prácticas disciplinarias: descripción de las prácticas de apelación a medidas disciplinarias.
  - Prácticas de seguridad: capacitación para seguridad del trabajador.
  - Derechos de los pueblos indígenas: políticas y procedimientos para ayudar a resolver las necesidades del pueblo indígena; manejo de las reivindicaciones indígenas; participación de los ingresos de la operación de las comunidades locales.
- **Sociedad**
  - Comunidad: políticas para manejar los impactos de las operaciones sobre las comunidades locales, procedimientos y programas incluido el monitoreo y su divulgación.

- Sobornos y corrupción.
- Contribuciones políticas.
- Responsabilidad de Productos
  - Higiene y seguridad para los clientes, incluido su monitoreo y su divulgación.
  - Productos y servicios: descripción de la política y procedimientos para el cumplimiento de los mecanismos de información y rotulación del producto; número y tipo de incumplimientos de las regulaciones de información y rotulación.
  - Publicidad: política y procedimientos para el cumplimiento de los mecanismos para adherir a los estándares y códigos relacionados con la publicidad.
  - Privacidad de los Clientes: política y procedimientos para la privacidad de los clientes; número de reclamos por quebrantamiento de la privacidad.

## **Sistema de Gestión de Indicadores de Sostenibilidad propuesto por AAL.**

La experiencia del ingeniero Agustín Patricio. Abarca Rocabado, Director Ejecutivo de Acción Ambiental, en apoyar la preparación de Memorias de Sostenibilidad y en el diseño e implementación de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14.001 lo llevó a proponer utilizar un **Sistema Gestión de los Indicadores de Sostenibilidad (SGIS)**, que se integre al sistema de gestión global de la organización, ya que de ésta forma se aporta valor a la cadena del proceso principal, permitiendo un mejoramiento continuo.

La metodología de trabajo contempla utilizar los indicadores sugeridos por el GRI y en conjunto con la empresa, establecer los criterios para elaborar los indicadores que se ajusten a las actividades específicas de cada organización, establecer la periodicidad con que se prepararán, se darán a conocer internamente, y cuando será la publicación de la “Memoria de Sostenibilidad”, lo que permite asegurar el control sobre los indicadores que se publican, tener la confianza que los indicadores publicados satisfacen las demandas de información de terceras partes interesadas y que permiten mejorar el posicionamiento de la organización.

El Sistema de Gestión de Indicadores de Sostenibilidad contempla un compromiso para gestionar la productividad y el desempeño económico, ambiental y social basado en un método que cumpla con estándares universalmente reconocidos. Además, debe contemplar el compromiso de generar una información consistente y confiable sobre la base de uniformidad de criterios, conceptos, y mejoramiento continuo del sistema.

El diseño del SGIS considera como elementos fundamentales los siguientes requisitos:

- Consistencia para lograr coherencia en la información reportada;
- Uniformidad para que las operaciones se realicen bajo un mismo criterio y sean comparables;
- Confiabilidad obtenida con procedimientos que incluyan responsabilidades asignadas y que sean verificadas; y
- Mejoramiento continuo a través del establecimiento y cumplimiento de metas y objetivos.

El SGIS propuesto por Acción Ambiental tendrá un procedimiento de recolección de información, procesamiento y registro de datos, más un Manual donde se establecen las responsabilidades, funciones, las interacciones con otros documentos de la organización, frecuencia de preparación de índices y las oportunidades de mejoramiento. Cada organización en forma específica puede desarrollar sus propios instructivos de tercer nivel, de acuerdo a su naturaleza y tamaño, buscando no duplicar esfuerzos, se maximiza el uso de los registros de los sistemas de gestión económica, ambiental y social que posee cada organización, pero satisfaciendo los requerimientos establecidos en el GRI para la elaboración de los indicadores técnicos que se presentarán en la Memoria de Sostenibilidad.

El Sistema de Gestión de Indicadores de Sostenibilidad, diseñado con el apoyo de Acción Ambiental permitirá la integración a cualquier Sistema de Gestión que este implementado y mantenido en la organización.

### **Trabajando en equipo.**

El diseño e implementación de un Sistema de Gestión de Indicadores de Sostenibilidad requiere de la participación de profesionales de especialidades diferentes, tales como administración y finanzas, gestión ambiental, prevención de riesgos, salud laboral, sociología, técnicas de comunicación, calidad, metrología, por lo cual la formación de equipos de trabajo es indispensable.

Acción Ambiental puede evaluar los recursos internos de cada organización para satisfacer los requerimientos y es necesario contar con apoyo externo mantiene alianzas estratégicas con otras organizaciones que le permiten proponer a sus cliente un equipo de profesionales de excelencia.

### **Trabajando junto a Uds. por el Desarrollo Sostenible.**